

UCHWAŁA Nr 396 / 8327 / 18
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 6 lutego 2018r.

**w sprawie wniesienia pod obrady Sejmiku Województwa Podkarpackiego
projektu uchwały Sejmiku w sprawie powierzenia do realizacji zadania
w zakresie utrzymania i rozwoju Portalu w ramach projektu „Trasy rowerowe
w Polsce Wschodniej – promocja”.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2017r., poz. 2096 ze zm.) i § 29 ust. 1 pkt 1 Statutu Województwa Podkarpackiego, stanowiącego załącznik do Uchwały Nr X/103/99 Sejmiku Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 29 września 1999 r. w sprawie uchwalenia Statutu Województwa Podkarpackiego (Dz. Urz. Woj. Podk. z 1999 r. Nr 28, poz. 1247, z 2002 r. Nr 54 poz. 1101, z 2008 r. Nr 55, poz. 1449),

**Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwala, co następuje:**

§ 1

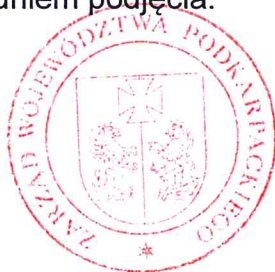
Wnosi się pod obrady Sejmiku Województwa Podkarpackiego projekt uchwały Sejmiku **w sprawie powierzenia do realizacji zadania w zakresie utrzymania i rozwoju Portalu w ramach projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”**, brzmieniu stanowiącym załącznik do uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Podkarpackiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Bogdan Romaniuk

-projekt-

UCHWAŁA NR/...../2018

SEJMIKU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO

z dnia

w sprawie powierzenia do realizacji zadania w zakresie utrzymania i rozwoju Portalu w ramach projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”.

Na podstawie art. 8 ust. 2 oraz art. 18 pkt 12 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2017r. poz. 2096 z późn. zm) w związku z art. 216 ust. 2 pkt. 3,4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 2077),

Sejmik Województwa Podkarpackiego uchwala, co następuje:

§ 1

1. Powierza się Województwu Świętokrzyskiemu do realizacji w roku 2018 zadanie utrzymania i rozwoju Portalu w ramach Projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” w zakresie należącym do Województwa Podkarpackiego.
2. Szczegółowe zasady realizacji zadania określi porozumienie zawarte pomiędzy Województwem Podkarpackim a Województwem Świętokrzyskim.

§2

Na realizację powierzonego zadania w roku 2018 Województwo Podkarpackie przekaże środki w wysokości 20.000,00 (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych).

§3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Województwa Podkarpackiego.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Stanisław Kruczek
CZŁONEK ZARZĄDU

SPRAWDZONO POD WZGLĘDEM
FORMALNO-PRAWNYM

RADCA PRAWNY
Joanna Deręgowska

Z-CA DYREKTORA DEPARTAMENTU
Promocji i Współpracy Gospodarczej

Maria Michur-Ziemba

Opinie na odrębnie:

W celu realizacji uchwwały komercyjne
będzie uzyskanie przez dotacji dla innych
jest w ramach środków z budżetu województwa
na przedsięwzięcie wieloletnie pn. "Wzrost
projektu "Trasy rowerowe w Polsce wschodniej
- promocyjny"

Wiel
Janina

SKARBNIK
WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
GŁÓWNY KSIĘGOWY BUDŻETU WOJEWÓDZTWA

Janina Jastrząb

UZASADNIENIE

W związku z zakończeniem projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” w 2015 r., na podstawie § 10 ust. 2 umowy partnerskiej na rzecz realizacji projektu „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja” zawartej 15 kwietnia 2014 r. pomiędzy Województwem Podkarpackim a Województwem Świętokrzyskim, Województwo Podkarpackie jest zobowiązane w okresie trwałości projektu, tj. do 2020 r., przekazywać dotację celową w wysokości 20.000,00 zł do Województwa Świętokrzyskiego w ramach zadania utrzymania i rozwoju portalu internetowego www.greenvelo.pl.

Co roku Województwo Świętokrzyskie przedstawia rozliczenie kosztów w ramach otrzymanej dotacji wyszczególniając konkretne działania, które zostały wykonane wraz z poniesionymi kosztami. Są to koszty niezbędne dla utrzymania trwałości projektu związane z utrzymaniem portalu na serwerze, przedłużeniem hostingu domen internetowych, obsługą techniczną portalu – usuwaniem błędów, optymalizacją działania portalu, modyfikacją bazy danych. Podstawą zachowania trwałości projektu jest również aktualizacja portalu, pozyskiwanie fotografii i materiałów do publikacji, kontakt z internautami, odpowiadanie na pytania internautów, wprowadzanie treści na portal, prowadzenie profilu fb.

Niezbędne są również modyfikacje i zmiany portalu w związku z koniecznością dostosowywania istniejącego portalu do zmieniających się oczekiwań odbiorców, tak aby mógł spełniać przypisaną mu funkcję promocyjno – informacyjną (np. poprzez dodanie modułu uproszczonego planera tras, uproszczenie systemu rejestracji zgodnie z wymaganiami GIODO, modyfikacja aplikacji mobilnej i dostosowanie jej do systemu IOS oraz Windows Phone).

W ramach umowy dotacji prowadzone są działania promocyjne. W grudniu 2017 roku przeprowadzono kampanię portalu z wykorzystaniem: Facebook Ads, Adwords, Youtube, reklamy portalu oraz w aplikacji Traseo.pl, mailingu typu Push oraz zorganizowano konkurs w wykorzystaniem mediów społecznościowych na FB i Instagramie. Przed rozpoczęciem kampanii zakładano 120 000 wyświetleń reklamy adwords, natomiast ostatecznie reklama wyświetlona została 626 365 razy. Stworzony w ramach kampanii 43 sekundowy film zamieszczony na YouTube wyświetlono 40 563 (zakładano 8 000 wyświetleń). Reklama na Facebooku zakładała 70 000 wyświetleń a osiągnęła wynik 237 999.

